

Vacature: Marketing en Communicatie Coördinator

Zet jij de Betonvereniging op de kaart? Krijg jij energie van het opzetten van een gloednieuw digitaal platform? Ben jij goed in het ontwikkelen en uitvoeren van marketingstrategieën, ben jij hands-on en degene die moeiteloos contact legt met mensen en hen bovendien weet te enthousiasmeren voor onze activiteiten? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Als Marketing en Communicatie coördinator

Jij signaleert kansen voor de Betonvereniging, pakt deze met beide handen aan en werkt hierdoor actief aan de positionering en naamsbekendheid van de vereniging. Jij denkt strategisch en conceptueel. Daarnaast steek je zelf de armen uit de mouwen om jouw marketingcommunicatieplan uit te voeren. Jij gaat ook ons digitale platform opzetten in samenwerking met een digital agent. Ook ga jij community's opzetten en coördineren en onze zichtbaarheid op sociale media vergroten. Het speelveld waarin de Betonvereniging opereert kenmerkt zich door complexiteit en verschillende soorten contacten. Het is voor jou geen probleem met al deze partijen contacten te leggen en verbindingen te bewerkstelligen.

Wie jij bent

Jij bent een communicatief vaardige, inspirerende, analytische en proactieve teamspeler die continu op zoek is naar kansen. Jij bent in staat om ontwikkelde marketingstrategieën in de praktijk tot uitvoering te brengen met als doel het laten groeien van de vereniging. Als andere mensen jouw sterke punten moeten benoemen, dan zeggen ze dat jij daarnaast klantgericht en ondernemend bent en dat jij mensen kunt enthousiasmeren.

Wat jij hebt

- Je hebt minimaal een afgeronde hbo-opleiding, bij voorkeur in de richting van marketing, communicatie en/of sales met ongeveer 5 jaar relevante ervaring;
- Je bezit kennis van marketingstrategieën en het opzetten hiervan;
- Je bent goed in staat commerciële en informatieve teksten te schrijven;
- Je weet wat ervoor nodig is om onze evenementen en cursussen tot een succes te maken, van plan tot uitvoer;
- Je bent analytisch sterk en in staat dingen met een helicopterview te benaderen.
- Je weet mensen te verbinden en te overtuigen;
- Je bent innovatief en denkt in (commerciële) kansen.

De Betonvereniging

is al ruim 95 jaar dé kennispartner voor de betonwereld en telt zo'n 1.200 leden (bestaande uit zowel bedrijven als personen). Samen met een inspirerend team, bestaande uit 12 collega's, voorzien wij in de kennisoverdracht over beton in al haar facetten door opleidingen, cursussen, seminars, congressen en het uitgeven van technische publicaties. Via deze activiteiten bereiken wij jaarlijks zo'n 3.000 professionals, met het Beton Event (1.500 bezoekers) als hoogtepunt.

Locatie:	een eigentijds kantoor te Gouda in combinatie met thuiswerken;
Aantal uur:	32-40 uur per week;
Arbeidsvoorwaarden:	goede primaire arbeidsvoorwaarden aangevuld met ruime secundaire arbeidsvoorwaarden zoals vergoeding zorgverzekeringkosten, een opleidingsbudget, laptop, smartphone en alle benodigde faciliteiten voor jouw thuiswerkplek;
Vakantiedagen:	27 dagen (op basis van full time dienstverband);
Pensioen:	een uitstekende pensioenregeling zonder eigen bijdrage;
Opleidingen:	de mogelijkheid om een opleiding te volgen om je verder te ontwikkelen;
Salaris:	marktconform salaris

Vacature: Marketing en Communicatie Coördinator

Bij vragen kun je contact opnemen met: Maikel Jagroep, bereikbaar per e-mail via maikel@betonvereniging.nl of telefonisch via 0182 539233.

Wil je solliciteren op deze functie? Stuur dan je CV met motivatiebrief naar Maikel Jagroep op bovengenoemd e-mailadres.